

Por produtos mais seguros

Grupo de Trabalho retoma a campanha com o objetivo de conscientizar o mercado sobre produtos seguros

Com o objetivo de conscientizar o mercado sobre produtos seguros, renomadas empresas fabricantes de materiais elétricos de instalação e de componentes industriais, em conjunto com três das mais conhecidas e importantes associações brasileiras do setor – Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Materiais Elétrico (Abreme) e Associação Brasileira de Máquinas e Equipamentos (Abimaq) – compuseram um grupo de trabalho engajado em temas interessantes a qualquer consumidor: segurança e qualidade.

Em 2009, foi criada a Campanha Produto Seguro que contou com anúncios de forte apelo emocional, publicados em revistas segmentadas, além de um site - www.produtoseguro.com.br – com notícias, dicas e um guia de boas práticas para conscientização dos usuários e distribuidores de material elétrico.

Em 2012 a Campanha Produto Seguro ganha mais foco e força com sua entrada para as redes sociais, ampliando o alcance das informações aos consumidores e alertando o país sobre a importância de se exigir produtos seguros e de qualidade.

O conceito de Produto Seguro foi desenvolvido para estimular a conformidade com as normas técnicas, escritas por especialistas, visando a atender às exigências de cada país, tendo em vista que o consumidor deve receber um produto que atenda a sua necessidade, com qualidade, total certeza de procedência do fabricante e acima de tudo, segurança.

 www.produtoseguro.com.br

 www.facebook.com.br/produtoseguro

 [@produtoseguro](https://twitter.com/produtoseguro)

