

## Fabricantes se unem contra produtos contrafeitos

**Exija produtos originais. Você e o Brasil sairão ganhando. NÃO SE DEIXE ENGANAR**

**NOTÍCIAS**

Certo, errado, falso: confira o anúncio e diferencie entre estes termos e fique de olho nos produtos que você está adquirindo. [Clique aqui](#)

Como de costuma acontecer em Produto Seguro e demais sites do setor, a página recebeu um grande número de visitas. [Clique aqui](#)

Fique por dentro de tudo de melhor que acontece no setor. [Clique aqui](#)

**Produtos "seguros" contra falsos**  
 Você sabe qual é o benefício de não comprar produtos falsos?  
 Qualidade que garante a sua segurança e a maior vantagem para você.

**PRODUTO SEGURO** é aquele que oferece ao usuário todos os benefícios que são o resultado de **PRODUTO SEGURO** e aquele que foi desenvolvido para atender aos requisitos de normas técnicas, sob rigor de fiscalização de cada país, visando atender às exigências de cada país.

Para atingir tais objetivos, os fabricantes investem pesado em pesquisa de projeto, materiais, montagem, logística, embalagem, serviços pós-venda de suporte, atendimento aos fornecedores e aos **SEGUROS** locais que foi adquirido, em cada país no Brasil.

É por que é tão importante oferecer a melhor e mais segura opção para **PRODUTO SEGURO**.

Proteja o consumidor, mesmo em sites não regulamentados, oferecendo um produto que oferece a sua funcionalidade, com qualidade, sob o olhar de profissionais de laboratório e dentro de cada país, respectivamente.

Uma campanha

**ABRIME** **abine**

**Site oferece dicas de como reconhecer um produto original e seguro**

Com o objetivo de conscientizar o mercado sobre produtos seguros, fabricantes de materiais elétricos de instalação e de componentes industriais – em parceria com a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Materiais Elétricos (Abreme) e Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq) – criaram um grupo de trabalho de combate a produtos contrafeitos, de má qualidade e que não atendem às recomendações das normas técnicas.

A campanha Produto Seguro foi então desenvolvida para conscientização dos usuários e profissionais que lidam com os produtos do segmento. A campanha compreende anúncios com forte apelo emocional, publicados em revistas segmentadas desde janeiro de 2009 e um site ([www.produtoseguro.com.br](http://www.produtoseguro.com.br)) com notícias, dicas e um guia de boas práticas. A próxima fase da campanha contará com material informativo nos principais distribuidores de material elétrico e industrial do País, além da divulgação em feiras técnicas e colaboração das empresas e entidades participantes para a manutenção da causa.

Por Flávia Lima