

Fabricantes se unem contra produtos contrafeitos

Exija produtos originais. Você e o Brasil sairão ganhando. NÃO SE DEIXE ENGANAR

NOTÍCIAS

Certo, errado, falso: confira o anúncio e diferencie entre estes termos e fique de olho nos produtos que você está adquirindo. [Clique aqui](#)

Como de costuma acontecer em Produto Seguro e demais sites do setor, a página recebeu um grande número de visitas. [Clique aqui](#)

Fique por dentro de tudo de melhor que acontece no setor. [Clique aqui](#)

Produtos "seguros" estão seguros
 Você sabe qual é o melhor jeito de comprar um produto? Qualidade que garante a sua segurança e a maior vantagem para você.

PRODUTO SEGURO é aquele que oferece ao usuário todo o desempenho que está à disposição. **PRODUTO SEGURO** é aquele que foi desenvolvido para atender aos requisitos de normas técnicas, sob rigor e acompanhamento de todo o processo desde a fabricação de cada peça.

Para atingir tais metas, os fabricantes investem pesado em pesquisa de projeto, materiais, montagem, logística, embalagem, serviços pós-venda de suporte, atendimento aos clientes e controle de qualidade, tudo sob o olhar atento de órgãos de fiscalização que há décadas, em cada ponto do Brasil.

É por que é tão importante afirmar e mostrar a comunidade que existem os **PRODUTOS SEGUROS**.

Projetos e desenvolvimento, testes em laboratório, além de outros serviços que dependem de sua tecnologia, com qualidade, todo esforço de produção de tecnologia e desenvolvimento.

Uma campanha

ABRIME **abine**

Site oferece dicas de como reconhecer um produto original e seguro

Com o objetivo de conscientizar o mercado sobre produtos seguros, fabricantes de materiais elétricos de instalação e de componentes industriais – em parceria com a Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Materiais Elétricos (Abreme) e Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq) – criaram um grupo de trabalho de combate a produtos contrafeitos, de má qualidade e que não atendem às recomendações das normas técnicas.

A campanha Produto Seguro foi então desenvolvida para conscientização dos usuários e profissionais que lidam com os produtos do segmento. A campanha compreende anúncios com forte apelo emocional, publicados em revistas segmentadas desde janeiro de 2009 e um site (www.produtoseguro.com.br) com notícias, dicas e um guia de boas práticas. A próxima fase da campanha contará com material informativo nos principais distribuidores de material elétrico e industrial do País, além da divulgação em feiras técnicas e colaboração das empresas e entidades participantes para a manutenção da causa.

Por Flávia Lima