

Grupo contra pirataria de materiais elétricos lança site

Home Campanha Você sabia? Acontece Contato

PRODUTO SEGURO
SUA ORIGINAL
www.produtoseguro.com.br

Exija produtos originais.
Você e o Brasil sairão ganhando.
NÃO SE DEIXE ENGANAR

NOTÍCIAS

Cópia, pirata, falso: conheça e entenda a diferença entre estes termos e fique de olho nos produtos que você está adquirindo. [Clique aqui.](#)

Dicas de como reconhecer um Produto Seguro e alertas sobre os danos e perigos causados por produtos não originais. [Saiba mais.](#)

Fique por dentro de todos os eventos que acontecem no setor. [Saiba mais.](#)

Produtos “parecem” todos iguais
Você acha que a diferença entre eles está só no preço?
Qualidade que garante a sua segurança é a maior diferença entre eles.

PRODUTO SEGURO é aquele que oferece ao usuário 100% da performance que dele é esperada. **PRODUTO SEGURO** é aquele que foi desenvolvido para estar em conformidade às normas técnicas, escritas por especialistas de cada área, visando atender às exigências de cada país.

Para alcançar tais mercados, os fabricantes investem pesado em melhorias de projeto, materiais, produção, logística, embalagem, serviços para oferecer ao usuário consumidor, uma confiabilidade ao uso **SEGURO** daquilo que foi adquirido, em cada ponto no Mundo.

É por isso que é tão importante informar e orientar o consumidor.

O Grupo de Trabalho “Produtos Contrafeitos e Ilegalidades”, formado pela Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica (Abinee), Associação Brasileira dos Revendedores e Distribuidores de Material Elétrico (Abreme) e Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), em parceria com fabricantes de materiais elétricos de instalação e componentes industriais, lançou em março o site da campanha, Produto Seguro, que funcionará como catalisador das ações do grupo. O endereço do novo portal é www.produtoseguro.com.br.

O site contém informações e orientações a respeito dos riscos que os produtos pirateados ou copiados oferecem ao mercado. As informações do novo espaço serão atualizadas com notícias sobre os trabalhos do grupo e os riscos da pirataria nas instalações elétricas, além de dicas para reconhecer e adquirir produtos seguros.

O objetivo da campanha é conscientizar o

consumidor para que fique atento à procedência dos produtos elétricos. Além do site, o grupo está publicando anúncios informativos nas mídias especializadas do setor e revistas parceiras, alertando os leitores de que a semelhança visual não representa a similaridade da qualidade dos produtos copiados. Esses infomes serão distribuídos em pontos-de-venda e revendas de materiais elétricos.

A próxima fase da campanha contará com material informativo nos principais distribuidores de materiais elétrico e industrial do País, além da divulgação da campanha em feiras técnicas.

Entre os arquivos do novo portal está a reportagem “Nem tudo que reluz”, publicada na edição de setembro de 2008 da Revista Lumière, que aponta os prejuízos para a economia brasileira proporcionados pelos materiais contrafeitos e as ações do governo e de empresas do setor para minimizar os problemas. Para receber um exemplar da reportagem, solicite pelo e-mail: redação@portallumiere.com.br.